



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ח



עותק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

סימוכין 2013-1129-0-9953

כ"ה אייר תשע"ג

05 מאי 2013

החלטה

בעניין הוראות סעיף 24(א) לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991

בנושא

תלונת שטיחי קיסריה (97) בע"מ

על יבוא בהיצף של שטיחי מכונה מטורקיה



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ת



עו"ת גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

1. התלונה

- 1.1. בהתאם לסעיף 21 לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991 (להלן: "החוק") הגישה חברת שטיחי קיסריה (97) בע"מ (להלן: "המתלוננת" או "שטיחי קיסריה") ביום 18.03.2013 תלונה על יבוא בהיצף של שטיחי מכונה (להלן: "מוצר התלונה") מטורקיה (להלן: "התלונה").
- 1.2. המתלוננת הוכיחה באופן סביר כי היא מייצרת בישראל טובין הדומים לטובין המיובאים מבחינת חומרי הגלם, תהליכי הייצור, התכונות הפיזיות, צינורות השיווק, השימוש, התחליפיות והתייחסות הצרכנים.
- 1.3. התלונה כללה מידע וראיות שניתן להשיגם במאמץ סביר אודות קיומם של יבוא בהיצף, של נזק ממשי או הסתברות לנזק ממשי לענף היצרני המקומי וקשר סיבתי בין היבוא בהיצף לנזק האמור כנדרש בסעיף 21(ב) לחוק.
- 1.4. על פי המתלוננת, היא היצרן היחידי בישראל של המוצרים הדומים לטובין המיובאים ומייצרת 100% מהתוצרת הכוללת של יצרנים בישראל של הטובין הדומים למוצרי התלונה המיובאים. לפיכך, ולפי סעיף 24(א) לחוק מצאתי כי התלונה נתמכת בידי הענף היצרני המקומי.

2. הצדדים להליך

2.1. המתלוננת

שטיחי קיסריה (97) בע"מ

ח.פ. 51-244140-3

האצל 2 ראשלי"צ 75706

טלפון: 03-9081900

פקס: 03-9365005

חברת שטיחי קיסריה, בבעלות מלאה של חברת כרמל אחזקות (א.י.אל) בע"מ, מתמחה בפיתוח, ייצור ושיווק שטיחים. חברת שטיחי קיסריה מפעילה 2 מפעלים: באזור תעשייה שקד ובאזור תעשייה ברקן.
חברת שטיחי קיסריה נוסדה בשנת 1997 והינה היצרנית היחידה בישראל של שטיחי מכונה.
החברה מעסיקה [] (עשרות) עובדים בישראל באופן ישיר בנוסף עוד [] (מאות) עובדים מועסקים באמצעות חברת אחות כרמל פלור דיזיין בע"מ.



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ת

עו"ת גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

2.2. היצרנים הזרים

להלן שמות הגופים העיקריים בטורקיה המייצאים את מוצרי התלונה, כפי שעלו מתוך התלונה ונתוני המכס:

◆ **Sofiteks**

Organize Sanayi Bölgesi Kırmızı Cad.No-17
BURSA TÜRKİYE
T-+90 224 241 00 20
F-+90 224 241 00 24

◆ **Kaplan Kardesler**

Organize Sanayi Bölgesi Başpınar
Gaziantep TÜRKİYE
T-+90342 357 02 26
F-+90342 357 02 23

◆ **Kaplanlar**

Organize Sanayi Bölgesi 26. Cd. Başpınar
Gaziantep TÜRKİYE
T-+90342 3570226444
F-+9034235702234

◆ **Royal Halı**

Organize Sanayi Bölgesi 83402 sokak
GAZİANTEP TÜRKİYE
T- + 902124944562
F- +902124943579

◆ **Kartal**

Organize Sanayi Bölgesi Başpınar
GAZİANTEP TÜRKİYE
T-+0 342 357 01 00 F-+0 342 357 01 11

◆ **Merinos**

Mehmet Erdemoğlu Cad. No:4 27200 Şehitkamil
GAZİANTEP TÜRKİYE
T-+90 (342) 2114000
F-+90 (342) 3290019



יחידת היטלי סחר
משדור התמ"ח



עו"ק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

◆ **Başaran**

Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde, No:5, Başpınar
Gaziantep TÜRKİYE
T-+90 (342) 3570404
F-+90 (342) 2342941

◆ **Kasmir Hali**

Organize Sanayi Bölgesi, 2. Cadde, No:18,
Gaziantep TÜRKİYE

◆ **Ozkaplan**

4 Organize Sanayi Bölgesi 83414, No.CD.
102 nolu sk.no: 13
Baspınar/Gaziantep TÜRKİYE

2.3. היבואנים

להלן שמות הגופים העיקריים המייבאים את מוצרי התלונה, כפי שעלו מתוך התלונה ונתוני המכס:

- **שטיחי אורטל בע"מ** – הוותם 14, רשפון,
טל': 052-3519093.
- **שאריכת אל סאעד** – ג'נין
טל': 042502968.
- **עיסאם סביחאם** – כפר סאלם, מעלה עירון
טל': 050-5402053.
- **מחמוד אלטריארה** – ברטעה,
טל': 04-2465825.
- **מוחמד רמאדן מנסרה** – ברטעה,
טל': 02-2218454.
- **ארמון השטיחים – איציק פריבאי שטיחים בע"מ** – המסילה 23, אזוה"ת נשר -
תל חנן 2,
טל': 04-8201882.
- **אימן חלד סעיד** – כביש טלאל, ג'נין,
טל': 04-2437159.
- **שרכת אנואר אל ידד** - עזה



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ת



עו"ת גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

3. מוצר התלונה

3.1. הגדרת מוצר התלונה

המוצרים נושא התלונה והחקירה הם: שטיחים המיוצרים בעבודת מכונה. כל מוצר העונה על הגדרה זו, נתון לחקירה ועשוי להיות מושא לערובה זמנית ו/או היטל.

3.2. תהליך ייצור מוצרי התלונה

להלן תיאור תהליך הייצור על פי המתלוננת:

1. "תהליך ייצור שטיחים בשיטת האריגה

בשלב הראשון מבוצעת פעולת אריגת שתי וערב על נול האריגה. חוטי השתי, הנמצאים לאורך השטיח (ועשויים מתערובת של כותנה ופוליאסטר), נארגים עם חוטי הערב (חוטים שנמצאים ברוחב השטיח, ועשויים מיוטה טבעית), ובו זמנית נקשרים חוטי "שיער השטיח" (חוטים העשויים מפוליפרופילן או מצמר) על גבי חוטי הערב. מכונת האריגה אוטומטית, ועוצרת בכל מקרה שחוט כלשהוא נקרע בזמן הייצור. בשלב השני עוברות למחלקת הגימור העגלות עם השטיחים שירדו ממכונת האריגה. בשלב זה עובר השטיח מספר תהליכים:

בקרת טיב ותיקון אומנותי.
מכונת מריחת דבק על גב השטיח, הכוללת יבושו המהיר באמצעות תנור. גזיזת פני השטיח לגובה אחיד שמוגדר למפעיל מכונת הגזיזה. הדבקת מדבקת זיהוי על גב השטיח. תפירת צדדי השטיח באמצעות צמד מכונות קנטים אוטומטיות, הפרדת השטיחים ליח' בודדות במידתם הסופית. בקרת איכות סופית. אריזת השטיח במכונת גלגול ואריזה אוטומטית.

2. תהליך ייצור שטיחים בשיטת הטפטפג

בשלב הראשון מבוצעת פעולת נעיצת שורת מחטים (בהן מושחלים החוטים) לתוך גליל בד מוכן (שנמצא על המכונה). השטיח שמיוצר עובר בזמן תהליך הייצור בקרת איכות ותיקון אומנותי. השטיח מגולגל לגליל ארוך של כ 150 מטר אורך. בשלב הבא נכנס הגליל הנ"ל למכונת מריחת דבק, והצמדה אוטו' של רשת מיוחדת היוצרים יחד את גב השטיח. גזיזת פני השטיח.



יחידת היטלי סחר

משרד התמ"ת



עו"ת גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

בקרת איכות סופית, אריות השטיח על גבי מכונת הגלגול והאריזה."

לטענת המתלוננת תהליך הייצור אצל היצרנים הזרים דומה לתהליך הייצור אצל המתלוננת.

3.3. פרט מכס

מוצר התלונה מסווג תחת פרטי המכס הבאים: 57.01 – 57.05, שיעור המכס המוטל על מוצר התלונה נע בין 4% ל – 22% מכל העולם, למעט מארצות איתן יש למדינת ישראל הסכמי סחר, ובכלל זה טורקיה. לכן על מוצר התלונה אין מכס. פרטי המכס כוללים גם מוצרים אחרים שאינם נשוא החקירה.

3.4. תקן

מוצר התלונה חייב לעמוד בתקן ת"י 636. משמעות התקן הרשמי לגבי המוצרים המיובאים שעליהם לעמוד בתקן הנדרש והאמור לעיל. בעת יבוא המוצרים, יבואני מוצרי התלונה מצהירים כי המוצרים המיובאים עומדים בתקינה הנדרשת.

3.5. טובין זהים או דומים

"טובין דומים" מוגדרים בסעיף 4 לחוק כ- "טובין זהים מכל בחינה שהיא לטובין המיובאים, ובהעדר טובין זהים כאמור – טובין אשר אף שאינם זהים לחלוטין לטובין המיובאים הם בעלי מאפיינים הדומים להם במידה ניכרת".

לצורך בדיקת והגדרת טובין זהים או דומים נבחנו הנקודות הבאות:

- דמיון מבחינת התכונות הפיזיות.
- דמיון מבחינת שימושים פונקציונאליים.
- חליפיות המוצרים בפועל.
- דמיון צינורות שיווק.
- דמיון מבחינת התייחסות הצרכנים.
- דמיון מבחינת תהליכי ייצור.
- דמיון מבחינת המחירים היחסיים.

לטענת המתלוננת מוצרי התלונה המיוצרים בארץ והמוצרים המיובאים הינם למעשה אותם מוצרים, המשמשים לאותה מטרה ומיוצרים מאותם חומרי גלם.

עוֹתֶק גְּלוּי [נִתְּוֹן חֲסוּי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

מבדיקת התלונה עולה כי המוצרים המיוצרים על ידי המתלוננת זהים או דומים בכל תכונותיהם, בצורתם ובאיכותם למוצרים המיובאים, מיוצרים על פי אותו תהליך יצור, עומדים בתקינה ישראלית, מסופקים לאותם הלקוחות ולאותם צרכים ושימושים.

על כן קבעתי בשלב זה כי יש לראות במוצרי המתלוננת כ"טובין דומים" במובן החוק.

בהמשך החקירה יקבעו המאפיינים הסופיים של מוצר התלונה.

4. קיום ההיצף

4.1. המחיר המקובל

4.1.1. עמדת המתלוננת

לצורך קביעת המחיר המקובל המתלוננת השיגה הצעות מחיר מששה יצרנים טורקים עבור מכירה בשוק הטורקי. הצעות המחיר מתייחסות לחודשים יוני-יולי של שנת 2012.

הצעות המחיר התקבלו לאחר שהמתלוננת השקיעה מאמצים רבים "ליצור" צרכן טורקי מקומי. ניתן לקבוע בשלב זה כי הצעות המחיר מייצגות באופן סביר מחירים במהלך עסקים רגיל בטורקיה.

טבלאות שלהלן מציגות את המחיר המקובל בטורקיה, של ששה יצרנים טורקים:

המחיר המקובל בטורקיה לטענת המתלוננת, \$ למ"ר

יצרן []

שם השטיח		מחיר מקובל

יצרן []

[illegible]



יחידת היסלי סחר
משרד התמ"ת



עוֹתֵק גְּלוּי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

יצרן []

מחיר מקובל	סוג החוט
	[]
[]	

יצרן []

מחיר מקובל	שם השטיח
	[]
[]	

יצרן []

מחיר מקובל	סוג החוט
	[]
[]	



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ת

עו"ק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

יצרן []

מחיר מקובל	סוג החוט
	[]
[]	

בטבלאות שלעיל מוצגים נתונים על מחירי מוצר התלונה של ששה יצרנים טורקים בשוק המקומי שלהם.

המטבע הטורקי הומר לדולר ארה"ב לפי שער חליפין של בנק ישראל ליום קבלת הצעת המחיר.

4.1.2. קביעת הממונה

נתוני ששה יצרנים טורקים מהווים ראיה לכאורה מספקת למחירים המקובלים בטורקיה. בשלב זה אני מקבל את נתוני המתלוננת.

4.2. מחיר היצוא

4.2.1. עמדת המתלוננת

בטבלאות שלהלן מוצגים מחירי היצוא של שטיחי מכונה מטורקיה על פי המתלוננת:

מחיר היצוא מטורקיה, \$ למ"ר

יצרן []

מחיר יצוא	שם השטיח
[]	[]





יחידת היטלי סחר

משרד התמ"ת



עו"ק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

יצרן []

מחיר יצוא	סוג החוט
	[]

יצרן []

מחיר יצוא	סוג החוט
	[]

4.2.2 קביעת הממונה

לאחר בדיקה ראשונית של נתוני המכס, נתוני המתלוננת לגבי מחיר היצוא מבוססים לכאורה באופן מספק לשלב זה של החלטה על פתיחה בחקירה.

4.3 שיעור ההיצף

4.3.1 עמדת המתלוננת

בטבלאות שלהלן מוצגים אומדנים לשיעור ההיצף במוצרי התלונה, על בסיס מחיר היצוא והמחיר המקובל בטורקיה (כמתואר לעיל):



יחידת היטלי סחר
משרד התח"ת

עוֹתֶק גְּלוּי [נִתּוֹן חֲסוּי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

שיעור ההיצף, \$ למ"ר

[illegible]



יחידת היטלי סחר

משרד התעשייה



עונק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

שם היצרן	שם השטיח/סוג חוט	מחיר מקובל	מחיר יצוא	היצף, \$	שיעור היצף, %

כפי שעולה מהטבלאות לעיל שיעור ההיצף נע בין [] (מספר דו ספרתי באחוזים יותר מחמישים אחוזים) לבין [] (מספר דו ספרתי באחוזים יותר מחמישים אחוזים). יחד עם זאת, אף על פי שנתוני המתלוננת מצביעים על כך כי ששה יצרנים טורקיים מכרו את מוצרי החקירה במחירי היצף לכאורה, בכוונתי לערוך בדיקה מעמיקה ביחס למחירים בשוק הטורקי גם לגבי יצרנים נוספים אשר שמותיהם לא צוינו בתלונה.

4.3.2. קביעת הממונה

בשלב זה אני קובע כי קיים לכאורה יבוא בהיצף.

5. נזק ממשי

5.1. התפתחות היבוא

להלן נתוני היבוא על פי פרטי המכס המצוינים לעיל:

התפתחות היבוא מטורקיה, \$

2012	2011	2010	ערך
5,274,838	4,472,029	3,771,349	
18.0%	18.6%		שינוי, %

מהטבלה לעיל עולה כי היבוא מטורקיה לפי פרטי המכס גדל מרמה של 3.8 מיליון דולר בשנת 2010 לרמה של 5.3 מיליון דולר בשנת 2012, עלייה של כ- 40%. יש לציין כי תחת פרטי המכס שנבדקו יתכן ויש יבוא גם של מוצרים אחרים שאינם נשוא החקירה. כמו כן, על פי נתוני המכס קיים יבוא ממדינות אחרות בפרטי המכס הרלוונטיים לחקירה. היבוא ממדינות אחרות והשפעתו על הענף היצרני המקומי ייבדק בצורה יסודית בהמשך החקירה.

5.2. הפרמטרים לקביעת הנזק

המתלוננת טענה כי כתוצאה מהיבוא במחירי היצף נגרם לה נזק ממשי לפי הפרמטרים הבאים:

- פגיעה ברווחיות.
- פגיעה בניצול כושר הייצור.



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ת

עו"ת גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

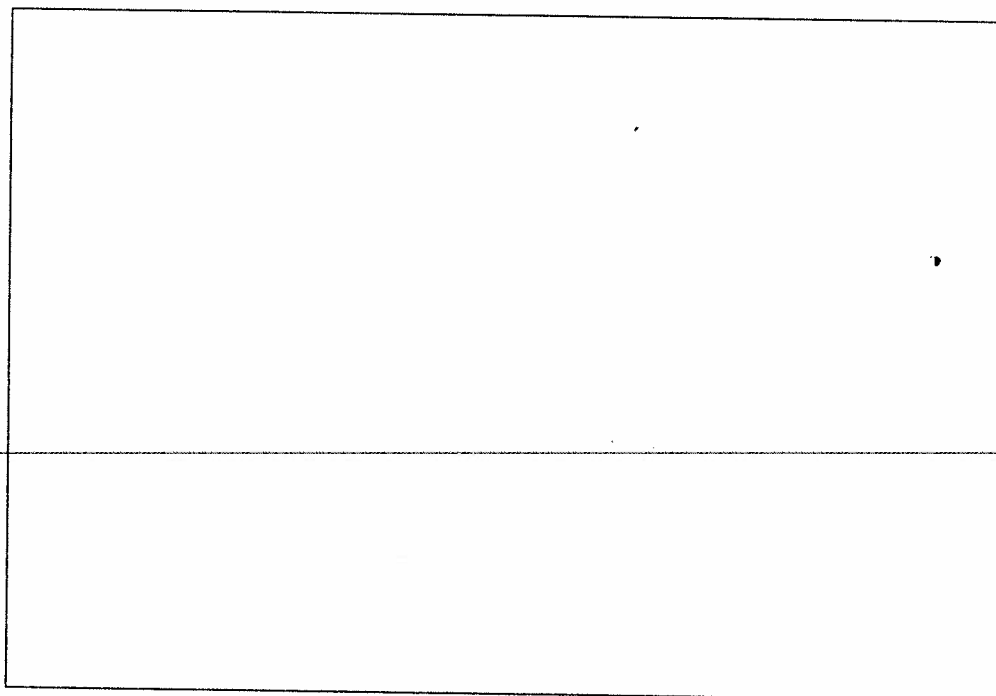
- פגיעה במחירים.
- פגיעה במכירות ובנתח השוק.
- פגיעה בתזרים המזומנים.
- פגיעה ביכולת גידול והתפתחות.

להלן תיאור הנזק שנגרם לכאורה למתלוננת:

נתח שוק

2012	2011	2010	
		]	מתלוננת
[			יבוא

מהטבלה לעיל עולה כי נתח השוק של המתלוננת ירד מרמה של [] (מספר דו ספרתי באחוזים) ופחות מחמישים אחוזים) בשנת 2010 לרמה של [] (מספר דו ספרתי באחוזים) ופחות מחמישים אחוזים) בלבד בשנת 2012, לעומת זאת נתח השוק של היבוא עלה בצורה משמעותית והגיע לרמה של [] (מספר דו ספרתי באחוזים ויותר מחמישים אחוזים).
[תרשים חסויים]





יחידת היטלי סחר

משרד התמ"ת

עותק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

ניצול כושר הייצור

2012	2011	2010	
		]	כושר הייצור, אלפי מ"ר
			ייצור בפועל של כלל המוצרים
[			ניצול כושר הייצור, %

מהטבלה לעיל ניתן לראות כי המתלוננת מנצלת [] (מספר דו ספרתי באחוזים ויותר מחמישים אחוזים) בלבד מכושר הייצור שלה.

נתונים פיננסיים

מכירות, אלפי מ"ר

2012	2011	2010	
		]	מכירות, אלפי מ"ר
[			שינוי, %

מהנתונים לעיל עולה כי המכירות של המתלוננת בכמויות ירדו באופן משמעותי מרמה של [] (מספר תלת ספרתי) אלף מ"ר בשנת 2010 לרמה של [] (מספר תלת ספרתי) אלף מ"ר בשנת 2012, ירידה של כ- [] (מספר דו ספרתי באחוזים ופחות מחמישים אחוזים).

דוח רווח והפסד, אלפי ₪

2012	2011	2010	
		]	מכירות
			חומר גלם
			עבודה
			חרושת
			פחת
			סה"כ עלות המכר
			רווח גולמי
			הוצאות מכירה ושיווק
			הוצאות הנהלה וכלליות
[			רווח תפעולי

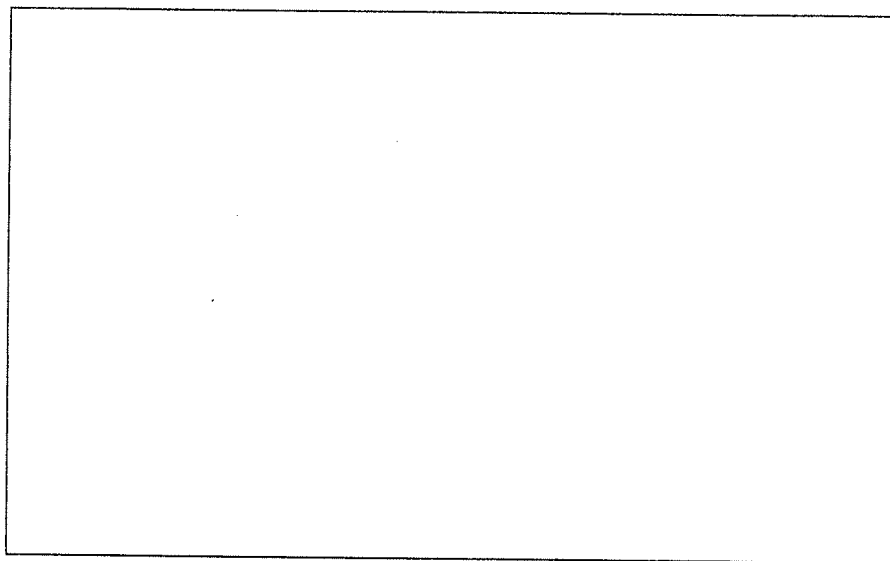


יחידת היסלי סחר
משרד התמ"ח

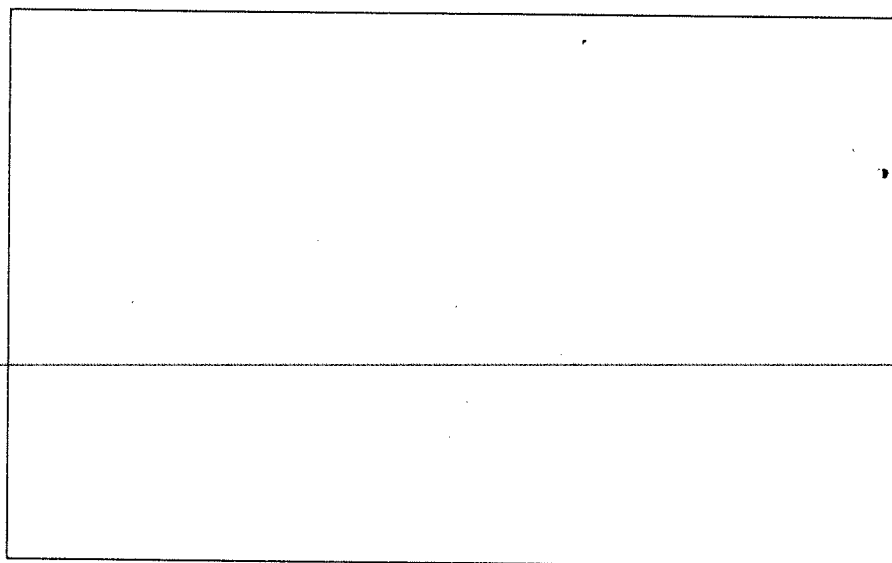
עו"תק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

[תרשים חסויים]



[תרשים חסויים]





יחידת היעל סחר
משרד הבריאות

עוזק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

מהנתונים לעיל עולה כי המכירות של המתלוננת בערכים כספיים ירדו מ – [] (מספר דו ספרתי) מיליון ₪ בשנת 2010 לרמה של [] (מספר חד ספרתי) מיליון ₪ בשנת 2012, ירידה של [] (מספר דו ספרתי באחוזים ופחות מחמישים אחוזים). הרווח התפעולי בשנת 2012 הגיע לרמה מזערית של [] (מספר חד ספרתי באחוזים) בלבד.

מבדיקת נתוני המתלוננת, על פי כל הפרמטרים לנזק המפורטים בסעיף 32 לחוק, הוכיחה המתלוננת, לכאורה, כי נגרם לה נזק ממשי. יצוין כי במסגרת החקירה הממונה יבחן האם הנזק שנגרם למתלוננת נובע כתוצאה מהיבוא במחירי היצף לכאורה מטורקיה או כתוצאה מהתפתחויות אחרות בשוק, לרבות יבוא ממקורות אחרים.

6. קשר סיבתי בין הנזק לבין היבוא בהיצף

המתלוננת מצביעה, בשלב מקדמי זה, כי לכאורה קיים קשר סיבתי כמשמעותו בסעיף 132 לחוק בין היבוא בהיצף לנזק שנגרם למתלוננת. יחד עם זאת, במהלך החקירה יבחן הקשר הסיבתי לכאורה בין הנזק (פגיעה בנתח שוק, ירידת מחירים, פגיעה במכירות וברווחיות) לו טוענת המתלוננת לבין התפתחות היבוא גם ממקורות נוספים, מעבר ליבוא בהיצף לכאורה, מטורקיה, שבו עוסקת התלונה.

כמו כן תיבחנה האפשרות שהמתלוננת ניזוקה מגורמים אחרים ו/או נוספים ולא דווקא מיבוא לכאורה בהיצף.

7. מידע חסוי

7.1. המתלוננת ביקשה כי חלק ממידע הכלול בתלונה, ושסומן בה כ"חסוי", יותר חסוי מחמת שגילוייו עלול לגרום נזק לה או לאדם אחר.

7.2. בתוקף סמכותי לפי סעיף 32ב(א) לחוק קבעתי בשלב זה כי המידע שציננה המתלוננת כאמור יישאר חסוי.

7.3. נושא החיסיון ייבחן שנית במהלך החקירה.

8. ההחלטה

8.1. לאור האמור לעיל, בתוקף סמכותי לפי סעיף 24(א) לחוק, החלטתי לפתוח בחקירת התלונה. וזאת, לאחר שמצאתי כי ישנן ראיות מספיקות לכאורה לקיומם של יבוא בהיצף, של נזק ממשי או הסתברות לנזק ממשי לענף היצרני המקומי וקשר סיבתי בין היבוא בהיצף לנזק האמור ומכיוון שבשלב זה לא ידוע על קיומם של יצרנים נוספים של מוצרי החקירה ניתן לקבוע כי התלונה נתמכת על ידי ענף יצרני מקומי של טובין דומים.

8.2. מוצר התלונה הינו כמפורט בפרק 3 לעיל.



יחידת היטלי סחר
משרד התמ"ח

עו"ת גלוי (נתון חסוי)

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

- 8.3. תקופת החקירה לעניין ההיצף תהא : 31.03.2013 – 01.04.2012.
- 8.4. תקופת החקירה לעניין הנזק תהא : 31.03.2013 – 01.01.2010.
- 8.5. העתק גלוי מהחלטה זו יימסר לצדדים המעוניינים הידועים וכן יהיה זמין לכל מבקש, הכול כקבוע בחוק.
- 8.6. בתוקף סמכותי לפי סעיף 32(ב) לחוק, אני מורה ליצרנים וליבואנים המנויים לעיל להשיב על השאלונים שיימסרו להם בתוך 30 יום מקבלתם.
- 8.7. כל צד מעוניין, לרבות יצרנים ויבואנים של מוצר התלונה שלא צוינו לעיל, רשאי להגיש את תגובתו לתלונה, בכתב, בתוך 30 ימים מיום שהומצא לו העתק ממנה ומהחלטה זו. התגובה תכלול מידע וראיות בכל עניין הנוגע לחקירה, ועליה לכלול תשובות לשאלונים האמורים בסעיף 8.6 שיומצאו לכל דורש.
- 8.8. תשובות מלאות לשאלונים נדרשות לצורך ברור התלונה וקבלת החלטות מבוססות ומאוזנות.
- 8.9. בהתאם לסעיף 32א לחוק, אי הגשת מידע או ראיות הנוגעים לחקירה או אי שיתוף פעולה לשם קידומה, באופן מלא או חלקי, עלול לגרור קביעת ממצאים וקבלת החלטות על סמך המידע המיטבי הזמין.
- 8.10. התגובה לתלונה, התשובות לשאלונים וכן כל מסמך המוגש במסגרת הליך הטיפול בתלונה יוגשו הן בנוסח חסוי והן בנוסח גלוי, בעותק קשיח ובמדיה דיגיטלית (בקובץ word, או excel, על גבי דיסק אופטי או זיכרון נייד USB), ויומצאו ישירות גם לצדדים האחרים להליך.
- 8.11. צד מעוניין המיוצג ע"י אחר יעביר באמצעות מיצגו ייפוי כוח חתום.
- 8.12. בימים אלה עתידות להתפרסם ע"י שר הכלכלה הוראות עבודה ביחס לחקירות היטלים. ההוראות יכנסו לתוקף מיד עם פרסומן ומשכך, נא תשומת לבכם כי בכוונתי לפעול ע"פ ההוראות אלה כשיפורסמו, גם במסגרת חקירה זו.
- 8.13. יעוץ לגבי מילוי השאלונים והליך החקירה ניתן לקבל ביחידת היטלי סחר במשרד הכלכלה, בפניה למר אלכס טוצ'ילקין, הכלכלן המטפל בחקירה, טלפון: 02-6662621/4 או בדוא"ל: Alexander.Tochilkin@Economy.gov.il.
- 8.14. החלטה מקדמית תתקבל בתוך 60-90 ימים מהיום, או במועד מאוחר יותר הכל כאמור בחוק.
- 8.15. ממצאי החקירה יוגשו לוועדה המייעצת לעניין היטל היצף והיטל משווה בהתאם לסעיף 32 לחוק.

ב ב ר כה


יאיר שירן

מ"מ הממונה על היטלי סחר



יחידת היטלי סחר
משרד הנת"ח



עותק גלוי [נתון חסוי]

פתיחת חקירה – שטיחי מכונה – שטיחי קיסריה (97) בע"מ

- 8.3. תקופת החקירה לעניין ההיצף תהא : 01.04.2012 – 31.03.2013.
- 8.4. תקופת החקירה לעניין הנזק תהא : 01.01.2010 – 31.03.2013.
- 8.5. העתק גלוי מהחלטה זו יימסר לצדדים המעוניינים הידועים וכן יהיה זמין לכל מבקש, הכול כקבוע בחוק.
- 8.6. בתוקף סמכותי לפי סעיף 32(ב) לחוק, אני מורה ליצרנים וליבואנים המנויים לעיל להשיב על השאלונים שיימסרו להם בתוך 30 יום מקבלתם.
- 8.7. כל צד מעוניין, לרבות יצרנים ויבואנים של מוצר התלונה שלא צוינו לעיל, רשאי להגיש את תגובתו לתלונה, בכתב, בתוך 30 ימים מיום שהומצא לו העתק ממנה ומהחלטה זו. התגובה תכלול מידע וראיות בכל עניין הנוגע לחקירה, ועליה לכלול תשובות לשאלונים האמורים בסעיף 8.6 שיומצאו לכל דורש.
- 8.8. תשובות מלאות לשאלונים נדרשות לצורך ברור התלונה וקבלת החלטות מבוססות ומאוזנות.
- 8.9. בהתאם לסעיף 32א לחוק, אי הגשת מידע או ראיות הנוגעים לחקירה או אי שיתוף פעולה לשם קידומה, באופן מלא או חלקי, עלול לגרור קביעת ממצאים וקבלת החלטות על סמך המידע המיטבי הזמין.
- 8.10. התגובה לתלונה, התשובות לשאלונים וכן כל מסמך המוגש במסגרת הליך הטיפול בתלונה יוגשו הן בנוסח חסוי והן בנוסח גלוי, בעותק קשיח ובמדיה דיגיטלית (בקובץ word, או excel, על גבי דיסק אופטי או זיכרון נייד USB), ויומצאו ישירות גם לצדדים האחרים להליך.
- 8.11. צד מעוניין המיוצג ע"י אחר יעביר באמצעות מיצגו ייפוי כוח חתום.
- 8.12. בימים אלה עתידות להתפרסם ע"י שר הכלכלה הוראות עבודה ביחס לחקירות היטלים. ההוראות יכנסו לתוקף מיד עם פרסומן ומשכך, נא תשומת לבכם כי בכוונתי לפעול ע"פ הוראות אלה כשיפורסמו, גם במסגרת חקירה זו.
- 8.13. יעוץ לגבי מילוי השאלונים והליך החקירה ניתן לקבל ביחידת היטלי סחר במשרד הכלכלה, בפניה למר אלכס טוצ'ילקין, הכלכלן המטפל בחקירה, טלפון : 02-6662621/4 או בדוא"ל : Alexander.Tochilkin@Economy.gov.il.
- 8.14. החלטה מקדמית תתקבל בתוך 60-90 ימים מהיום, או במועד מאוחר יותר הכל כאמור בחוק.
- 8.15. ממצאי החקירה יוגשו לוועדה המייעצת לעניין היטל היצף והיטל משווה בהתאם לסעיף 32 לחוק.

ב ב ר כ ה

יאיר שירן

מ"מ הממונה על היטלי סחר

המתלוננת: שטיחי קיסריה (97) בע"מ

ח.פ. 51-244140-3

האצל 2 ראשל"צ 75706

טלפון: 03-9081900

פקס: 03-9365005

תלונה בדבר יבוא בהיצף של שטיחים בעבודת מכונה

מבוא

המתלוננת – שטיחי קיסריה (97) בע"מ (להלן: "המתלוננת") מבקשת מהממונה על היטלי סחר במשרד התמ"ת, להפעיל את סמכותו מכוח סעיף 24 לחוק היטלי סחר, התשנ"א-1991 (להלן: "החוק"), ולפתוח בהליכי חקירה בכל הנוגע ליבוא בהיצף של שטיחים המיוצרים בעבודת מכונה (להלן: "הטובין נשוא התלונה").

כמו כן מבקשת המתלוננת מהממונה להפעיל את סמכותו מכוח סעיף 29 לחוק ולהורות למנהל המכס לגבות ערובה זמנית בעת יבוא הטובין נשוא התלונה לישראל וזאת מתוקף הנסיבות הבאות:

1. הטובין נשוא התלונה זהה מכל בחינה שהיא לטובין המיוצרים במפעלי המתלוננת.
2. הטובין נשוא התלונה מיובאים מטורקיה במחירי היצף.
3. ~~יבוא הטובין נשוא התלונה מטורקיה במחירי היצף גורם למתלוננת לנזק ממשי, כמשמעותו בסעיפים 21 ו-32 לחוק, ו/או~~
מאיים לגרום למתלוננת לנזק ממשי, כפי שיפורט בהרחבה להלן בגוף התלונה.

היבוא בהיצף של הטובין נשוא התלונה החל בתחילת שנות האלפיים, אולם המתלוננת נמנעה מלפנות לממונה בשל היותה מאמינה בערכים של שוק חפשי המשלב תחרות, חדשנות והתייעלות. בשנים האחרונות בעיית ההיצף הלכה והחריפה עד שלא ניתן להבליג יותר ולכן החליטה המתלוננת להגיש תלונה זו.

1.1 פרטים על המתלוננת

- א. שם החברה : שטיחי קיסריה (97) בע"מ
- ב. כתובת : האצ"ל 2 ראשל"צ, 75706.
- טלפון: 03-9081900
- פקס: 03-9081921
- דוא"ל: yair@carmelcarpets.co.il
- ג. צורת ההתאגדות : חברה ח.פ. : 512441403
- ד. תאריך יסוד: 29 בינואר, 1997

1.2 פרטי הנציג המטפל בתלונה

- א. שם : אביעד פארי
- ב. תפקיד : מנכ"ל
- ג. טלפון : []
- ד. פקס : 03-9081921 (לידי אביעד)
- ה. דוא"ל: aviad@carmelcarpets.co.il

1.3 בעלי השליטה בחברה

- שם : כרמל אחזקות (אי.אל) בע"מ
- ח.פ. : 520043191
- שיעור הבעלות : 100%

1.4 המתלוננת משווקת את מוצריה ללקוחות בארץ ובחו"ל. ניתן לחלק את הלקוחות לקטגוריות הבאות:

- א. 19 חנויות ברשת כרמל שטיחים ופרקט
- ב. 12 מחלקות שטיחים ברשת החנויות לעיצוב הבית – ביתלי
- ג. 3 מחלקות שטיחים ברשת החנויות לעיצוב הבית - IDdesign.
- ד. רשת הום סנטר
- ה. רשת שופרסל.
- ו. לקוחות סיטונאים אחרים (שוק ערבי וכיוב').
- ז. לקוחות מוסדיים – בתי מלון, מבני משרדים, מוסדות ציבור, אולמות קולנוע ועוד.
- ח. לקוחות באירופה, אנגליה, ארה"ב, המזרח הרחוק, דרום אמריקה, דרום אפריקה ואוסטרליה.

1.5 למתלוננת 2 מפעלים, באוזה"ת שחק ובאזוזה"ת ברקן

- 1.6 המפעלים נושאים שתי תוויות איכות של מכון התקנים - איזו 9001 ו איזו 14001.
- 1.7 למתלוננת אין קשר מסחרי משמעותי או אחר עם הספקים, היצואנים או מי מהיבואנים של מוצרי התלונה.

- 2.1 הטובין נשוא התלונה הינם שטיחים המיוצרים בעבודת מכונה, הנמכרים לשוק המקומי הביתי במסגרת סיווג הלקוחות א'-ו' בסעיף 1.6 שלעיל (להלן – השוק הפרטי). לקוחות אלו ניתנים לחלוקה מבחינת השפעת ההיצף עליהם: לגבי קבוצות הלקוחות ז', הקבוצה המוסדית, אינה רלוונטית לצורך התלונה משום שלקוחות אלו בדר"כ מבצעים הזמנות גדולות ע"י מחלקות רכש שדורשות סטנדרטים של איכות, דיגום ושירות שהיבואן המקומי המייבא שטיחים מטורקיה אינו יכול לתת.
- 2.2 במסגרת התלונה נבחנה ע"י המתלוננת התקופה שכוללת את השנים 2010-2012 כאשר מגמות שוק שונות נבחנו לטווח רחוק אף יותר (ראה סעיף 4.8).
- 2.3 המוצרים המיובאים והמוצרים של המתלוננת הינם בבחינת "טובין דומים" במובן סעיף 4 לחוק –

"טובין זהים מכל בחינה שהיא לטובין המיובאים".

הטובין נשוא התלונה הן מתוצרת הארץ והן מתוצרת היצרנים הזרים מיועדים לאותם צרכנים, לאותם שווקים ולאותם שימושים.

לצורך חיזוק הטענה שלנו בדבר טובין זהים נתייחס ספציפית לנקודות הבאות:

תיאור הבחינה	מתקיים/לא מתקיים
דמיון מבחינת התכונות הפיזיות	מתקיים
דמיון מבחינת שימושים פונקציונליים	מתקיים
דמיון צינורות השיווק	מתקיים
דמיון מבחינת התייחסות הצרכנים	מתקיים
דמיון מבחינת החומרים	מתקיים
דמיון מבחינת תהליכי הייצור	מתקיים
דמיון בנוגע לאיכות המוצרים	מתקיים

הצרכן הישראלי שהינו מוטה-מחיר, יעדיף לרוב טובין זול יותר, ובלבד שטובין זה יענה על צרכיו מבחינת העיצוב והשימוש.

לרוב, ניתן לשייך לכל שטיח המיוצר במפעלי המתלוננת, שטיח המיוצר אצל היצרן הטורקי. הוזה בצפיפות בחומרים ובמשקל.

שם הקולקציה המיוצרת במפעל	סוג החוט	מדד צפיפות (משקל בק"ג למטר)	שם היצואנים הטורקים המייצרים קולקציה זוה
טרנדי	HEAT SET	2.150	[]
זיגלר	HEAT SET	2.450-2.550	[]
פלטיון	HEAT SET	3.100-3.200	[]
ביסיק שגי	SHAGGY	2.100-2.180	[]
קליק	SHAGGY	2.400-2.500	[]

2.4 פרטים בדבר מוצר התלונה

פרטי המכס החופפים למוצרי התלונה הינם פרט מרכז: 5701 עד 5705. להלן פרטים בדבר פרטי מכס אלו:

גורם מאשר	מכון התקנים
שעורי המכס כללי	12% או 4%-22%
שעורי המכס מטורקיה	פטור
תקנים או תנאים אחרים החלים על מוצר התלונה מיבוא	תקן 636: סימון מוצרים ועמידות באש לשימוש ביתי

2.5 גורמים המייצרים או מוכרים את מוצרי התלונה:

פרטים על יבואנים של מוצרי התלונה המשווקים מוצרים אלו בישראל:

שם	יבואן 1	יבואן 2	יבואן 3
שטיחי אורטל בע"מ	מחמוד אלטריארה	מוחמד רמאדן מנסרה	
הרותם 14, רשפון	ברטעה	ברטעה	
052-3519093	04-2465825	02-2218454	

שם	יבואן 4	יבואן 5
ארמון השטיחים – איציק פריבאי שטיחים	אימן חלד סעיד	
בע"מ		
המסילה 23, אזה"ת	כביש טלאל, ג'נין	
נשר - תל חנן		
04-8201882	04-2437159	

כתובת	שם	
Organize Sanayi Bölgesi Kırmızı Cad.No-17 BURSA TÜRKİYE T-+90 224 241 00 20 F-+90 224 241 00 24	Sofiteks	יצרן - 1
4.Organize Sanayi Bölgesi Başpınar Gaziantep TÜRKİYE T-+90342 357 02 26 F-+90342 357 02 23	Kaplan Kardeşler	יצרן - 2
Organize Sanayi Bölgesi 26. Cd. Başpınar Gaziantep TÜRKİYE T-+90342 3570226444 F-+9034235702234	Kaplanlar	יצרן - 3
Organize Sanayi Bölgesi 83402 sokak GAZİANTEP / TÜRKİYE T- + 902124944562 F- +902124943579	Royal Halı	יצרן - 4
Organize Sanayi Bölgesi Başpınar/ Gaziantep T-+0 342 357 01 00 F-+0 342 357 01 11	Kartal	יצרן - 5
Mehmet Erdemoğlu Cad. No:4 27200 Şehitkamil/Gaziantep T-+90 (342) 2114000 F-+90 (342) 3290019	Merinos	יצרן - 6
Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde, No:5, Başpınar Gaziantep / TÜRKİYE T-+90 (342) 3570404 F-+90 (342) 2342941	Başaran	יצרן - 7

פרק 3 – ההיצף

3.1 יבוא בהיצף - מוגדר בסעיף 11 לחוק כ"יבוא טובין שמחיר היצוא שלהם נמוך ממחירם המקובל". כדי להגיע למסקנה האם התקיים היצף, יש להשוות בין מחיר היצוא למחיר המקובל. במידה ויימצא כי מחיר היצוא נמוך מהמחיר המקובל, ניתן יהיה לקבוע כי התקיים יבוא בהיצף.

3.2 קביעת המחיר המקובל – לצורך קביעת המחיר המקובל של הטובין נשוא התלונה בטורקיה התבססנו על הצעות מחיר שהתקבלו מיצרנים שונים בטורקיה ללקוח סיטונאי בשוק המקומי הטורקי וללקוח יצוא ובכלל זה ישראל. לפי הצעות מחיר אלו המוצגות בטבלאות שבסעיף זה, נראה כי היצרן הטורקי מציע את הטובין בשוק הטורקי במחיר הגבוה בשיעור של 85% - 65% ממחיר היצוא לישראל. אם כך, יש לנו יסוד להניח שתחום זה מהווה את שיעור התמיכה הממשלתית שהוא מקבל.

בפרסום שהופיעה בעיתון הרשמי הממשלתי ביום 26/6/2000 ניתן לראות את התמיכה הממשלתית המתבססת על חוק שאושר בפרלמנט הטורקי ב 1998. על פי חוק זה (המצ"ב בנספח []) זכאי היצואן הטורקי להטבות הבאות:

- פטור מכל מס על היצוא.
- פטור ממס על יבוא לטורקיה של חומרי גלם המיועדים לייצור מוצרי יצוא.
- פטור מריביות על אשראי בבנקים המשמש לרכישת חומרי גלם המיועדים לייצור מוצרי יצוא
- ביטוח אשראי לרכישת מטבע זר הנותן גידור רק למקרה של הפסד.

לאור ההטבות המפורטות לעיל, ליצרן הטורקי אינטרס מובהק למכור ליצוא במחירים זולים ובכמויות גדולות, שכן כך יקבל הקלות במס והלוואות מסובסדות שמשמשות אותו בפועל גם לייצור שטיחים המיועדים למכירה בשוק המקומי שהיגו מהמובילים בעולם בצריכת שטיחים לנפש.

בטבלאות הבאות ניתן לראות הצעות מחיר (המצ"ב בנספח 3) שהתקבלו מיצרנים בטורקיה ליצוא לישראל ואת אותן הצעות מחיר הכוללות את המחיר לשוק המקומי.

המחירים המוצגים בטבלאות הבאות מתייחסים ליחידה של מ"ר.

א. הצעות המחיר של היצרן []

שם השטיח	מחיר יצוא לישראל \$	מחיר מקומי בטורקיה			שיעור ההנחה ביצוא
		לי"ט	שער המרה	\$	
[]	[]	[]	[]	[]	84%

ב. הצעות המחיר של היצרן []

שם השטיח	מחיר יצוא לישראל \$	מחיר מקומי בטורקיה			שיעור ההנחה ביצוא
		לי"ט	שער המרה*	\$	
[]	[]	[]	[]	[]	67%
[]	[]	[]	[]	[]	64%
[]	[]	[]	[]	[]	77%
[]	[]	[]	[]	[]	65%
[]	[]	[]	[]	[]	70%
[]	[]	[]	[]	[]	80%
[]	[]	[]	[]	[]	78%
[]	[]	[]	[]	[]	74%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	70%

ג. הצעות המחיר של היצרן []

סוג החוט	משקל בק"ג למ"ר	מחיר יצוא לישראל \$	מחיר מקומי בטורקיה			שיעור ההנחה ביצוא
			לי"ט	שער המרה*	\$	
[]	[]	[]	[]	[]	[]	85%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	85%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	85%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	85%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	78%

ד. הצעות המחיר של היצרן []

שם השטיח	מחיר יצוא לישראל \$	מחיר מקומי בטורקיה			שיעור ההנחה ביצוא
		לי"ט	שער המרה*	\$	
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	82%

ה. הצעות המחיר של היצרן []

סוג החוט	משקל בק"ג למ"ר	מחיר יצוא לישראל \$	מחיר מקומי בטורקיה			שיעור ההנחה ביצוא
			לי"ט	שער המרה*	\$	
[]	[]	[]	[]	[]	[]	74%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	65%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	63%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	71%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	63%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	74%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	69%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	63%
[]	[]	[]	[]	[]	[]	65%

ה. הצעות המחיר של היצרן []

שיעור ההנחה ביצוא	מחיר מקומי בטורקיה			מחיר יצוא לישראל \$	משקל בק"ג למ"ר	סוג החוט
	\$	שער המרה*	לי"ט			
65%	[]	[]	[]	[]	[]	[]
69%	[]	[]	[]	[]	[]	[]
65%	[]	[]	[]	[]	[]	[]
65%	[]	[]	[]	[]	[]	[]
65%	[]	[]	[]	[]	[]	[]
65%	[]	[]	[]	[]	[]	[]

אנו רואים שקיימים הפרשים גדולים בין המחיר המקובל למחיר היצוא, המצביעים על קיומו של היצף בשיעור ניכר.

4.1 סעיף 32 לחוק היטלי סחר קובע מספר פרמטרים המשמשים את הממונה לקביעת קיומו של נזק ממשי לענף יצרני מקומי, ולרבות:

א. גידול בהיקף היבוא בהיצף של הטובין לישראל.

ב. השפעת היבוא בהיצף על מחיר הטובין הדומים שיוצרו בישראל.

ג. ירידה במכירות, ברווחים, בתפוקה, בנתח שוק וכיו"ב של הענף היצרני בישראל.

בענייננו, כפי שיפורט להלן, מתקיימים ביחס למתלוננת נזקים ממשיים ומשמעותיים המושפעים כולם מן היבוא בהיצף לישראל ומשיעורו הגבוה של ההיצף, כמפורט לעיל.

4.2 על מנת לעמוד על העלייה המתמדת בנתח השוק שתופסים מוצרי התלונה המיובאים מטורקיה נבדקו במאגר הנתונים של רשות המכס (שאלות באמצעות לשכת המסחר) נתוני היבוא של קבוצות פרטי המכס 5701-5705. להלן נתונים על יבוא הטובין נשוא התלונה מטורקיה בפרטי מכס אלו, בשנים 2010-2012 מול הכמות הנמכרת ע"י המפעל לשוק המקומי הפרטי.

שנה	יבוא מטורקיה בפרט מכס באלפי מ"ר	מכירות המפעל באלפי מ"ר
2010	574	[]
2011	580	[]
2012	773	[]

*ראה טבלאות יבוא לפרט המכס מטורקיה בנספח [].

מנתונים אלו ניתן לראות כי בהתאם לסעיף 32(א)(1) חל גידול משמעותי ביבוא השטיחים מטורקיה לישראל ודחיית המתלוננת מהשוק המקומי הביתי, עד שנאלצה להרחיב את פעילות היצוא ברמת רווחיות נמוכה יותר.

4.3 להלן נתונים שונים על פעילות הייצור והמכירות במפעל באלפי מ"ר/אלפי שט (ראה נספח []):

[]

- מכירות השטיחים לשוק הפרטי ירדו באופן משמעותי בשנת 2012 ביחס לשנים 2011 ו 2010.
- הגידול במכירות בין השנים 2010 ל 2011 מיוחס למכירה לסניפים חדשים שנפתחו ברשתות כרמל וביתילי ושיווק

לראשונה לחלקות השטיחים ברשת IDdesign.

4.4 להלן התפלגות העובדים המועסקים אצל המתלוננת בשנים 2010-2012 לפי מחלקות:

[]

נציין כי במסגרת החברה המשווקת את הטובין נשוא התלונה (כרמל פלור דיזיין בע"מ), שהינה חברה אחות מועסקים כ – [] עובדים נוספים אשר פרנסתם בסכנה ממשיית אם המתלוננת תפסיק לשווק את מוצריה בשוק המקומי.

4.5 להלן פרטים על מחירי המכירה הממוצעים והכמויות באלפי מ"ר כפי שנמכרו בפועל בשנים 2010-2012. []

ניתן לראות כי בשוק המקומי הפרטי קיימת עליה במחיר הממוצע בשנים 2010-2012. להלן הסיבות שהביאו לעליה זו:

- התמקדות במוצרי נישה יקרים וצמצום מוצרים זולים.
- בתחילת שנת 2011 עברה המתלוננת למחירון צמוד דולר (מחירון דולרי), ונהנתה בשנת 2012 מעליית שער הדולר.

4.6 להלן השוואת מחירי הטובין בין היצואן הטורקי לבין המתלוננת (מחירונים של המפעל מצ"ב בנספח []):

שם הקולקציה ממוצרי המתלוננת	סוג החוט	מדד צפיפות (מ"ר/ק"ג)	מחיר ממוצע יצואן טורקי ב \$ F.O.B	מחיר בשער המפעל ב \$	שיעור הפער יצואן טורקי-מתלוננת	מחיר ממוצע מפעל ליצוא \$ 2012
[]	[]	[]	[]	[]	27%	[]
[]	[]	[]	[]	[]	37%	[]
[]	[]	[]	[]	[]	41%	[]
[]	[]	[]	[]	[]	27%	[]
[]	[]	[]	[]	[]	47%	[]

- מחירי היצואן הטורקי מבוססים על הצעות המחיר בסעיף 3 לתלונה.

4.7 היבוא בהיצף החל לגרום נזק ממשי לחברה בשנת 2000 לאחר שמדינת ישראל הצטרפה להסכם טכנולוגיית המידע (INFORMATION TECHNOLOGY AGREEMENT) אשר אושר ב 4 ביולי 1997 על ידי הממשלה. במסגרת ההסכם התחייבו המדינות החברות לבטל בהדרגה את שיעורי המכס החלים על יבוא מוצרי טכנולוגיית מידע, וביניהם גם שטיחים, עד שנת 2000. בנספח [] ניתן לראות מידע בדבר ההסכם לרבות פרטי המכס שהושפעו ממנו.

מנתונים שבסעיפים 4.3 – 4.7 שלעיל ניתן לראות כי בהתאם לסעיף 32(א)(2) מתקיימת **השפעה של היבוא בהיצף על**

מחיר הטובין הדומים שיוצרו בישראל וכתוצאה מכך ירידה במחיר הממוצע ובהיקפי המכירות בכלל.

4.8 החברה נפגעת מההיצף בהיבטים רבים. היבטי הפגיעה יפורטו בסעיפים הבאים.

להלן השפעת ההיצף על נתח השוק בשנים 2010-2012:

[]

החישוב של נתח השוק מראה את התפתחות הכמויות בשוק המקומי בו היבוא מטורקיה הינו מוצר אלטרנטיבי למוצרי המפעל.

להלן נתונים נוספים של מכירות המתלוננת לשוק המקומי הפרטי באלפי מ"ר לשנים 2003-2009:

[]

בשנות התשעים המפעל היה מייצר לשוק מקומי בלבד וגם בתחילת שנות ה 2000 חלק ניכר מייצור היה לשוק המקומי הפרטי. לאור

ההתפתחויות המתוארות לעיל, נאלצה המתלוננת לייצר עבור יצוא ברמת רווחיות נמוכה יותר.

המתלוננת רואה כמטרה להמשיך להגדיל את היקף מכירותיה בחו"ל, אך הנזק שנגרם לה לאור התחרות הבלתי הוגנת המפורטת בדוח

זה מעיב על יכולתה להיכנס כשחקן בשווקים חדשים או לחילופין להתחזק בשווקים הקיימים.

להלן נתונים על כושר הייצור של החברה וניצול כושר הייצור 2010-2012:

בטבלאות שלעיל, נראה כי לחברה פוטנציאל ייצור גבוה בהרבה מהייצור בפועל. לצורך חישוב הפגיעה, אנו מניחים שאם היה מבוטל ההיצף, החברה הייתה מצליחה לייצר לשוק הפרטי המקומי 50% מהיקף היבוא מטורקיה.

ההנחה היא שהגבלת ההיצף תגביר את התחרות בשוק המקומי ביתי גם ליבוא שטיחים המיוצרים בעבודות מכונה ע"י יצרנים אמריקאים ואירופאים שיוכלו להיכנס לשוק לצד גידול הייצור לשוק זה ע"י המתלוננת. היבוא מטורקיה יפחת אך לא יפסק, שכן ישנם יבואנים רבים מהמגזר הערבי ומשטחי הרשות שיעדיפו את הסחורה הטורקית על פני הישראלית מטעמים פוליטיים (סחורה כחול/לבן מוחרמת בשטחי הרשות) אך לא יגיע לישראל בכמויות כה גדולות כמו היום.

[]

נזק תוצאתי - להלן כימות הנזק הרווחי שנגרם מההיצף בשנים 2010-2012. הנתונים מתייחסים למכירות לשוק המקומי ביתי בלבד ומבוססים על הכמויות שלחברה פוטנציאל לייצר אותם במצב אלטרנטיבי של ביטול ההיצף בנוסף לייצור הקיים היום.

[]

מנתונים שבסעיפים 4.8 ניתן לראות כי בהתאם לסעיף 32(א)(3) מתקיימת **ירידה במכירות, ברווחים, בתזרים, בתפוקה,**

וכו"ב

4.9 תוצאות החברה מושפעות מאירועים שונים בארץ ובעולם כמו גם עונתיות כמפורט להלן:

שוק עולמי – מאחר שהשוק העולמי (פעילות היצוא) אינו החלק העיקרי של דוח זה, נזכיר כי בימים של משבר עולמי, כגון המשבר שפוקד אותנו כעת, כאשר יש חשש ממיתון, וקריסה של מדינות מפותחות אשר החברה הצליחה לתקוע יתד בשוק שלהן ולקשור קשרים ארוכי טווח עם לקוחות, גוברת החשיבות של הגדלת נתח השוק המקומי דווקא.

שוק מקומי – תוצאות החברה בשוק המקומי בכלל ובפעילות המיוחסת לקבוצות התלונה בפרט מושפעות מגורמים שונים כדלקמן:

שינויים בעלות חומרי הגלם – % [] מחומרי הגלם של החברה מיובאים מחו"ל ולכן החברה חשופה לשינויי מחירים בעולם, מחירי מטבע ומחירי הובלה ימית.

עונתיות – בשוק המקומי עונת החורף היא ללא ספק העונה המשמעותית. עיקר ההזמנות הן בחודשים ספטמבר – פברואר בכל שנה. למימד זה אין השפעה על המחירים.

פרק 5 – תמחיר ונתונים כספיים

החברה מתמחרת את עלות הייצור של מוצריה לפי עץ מוצר.

לכל קולקציה מספר דגמי צבע של חוטים שמרכיבים את עץ המוצר לפי חלוקה של נקודות המקבלת ביטוי באחוזים. בנספח [] ניתן לראות דוגמאות של עצי מוצר ודגמי שטיחים.

המחירונים המכירה לשוק המקומי נקובים ב \$ על מנת להגן על החשיפה למטבע של עלויות חומרי הגלם שעיקרן בדולר.

[]